A large crowd of people is gathered outdoors, likely at a festival or event. In the foreground, a man in a black t-shirt and camouflage pants is seated in a wheelchair, looking towards the right. He is surrounded by other people, some of whom are standing and talking. The background is filled with more people, some wearing sunglasses and casual clothing. The overall atmosphere is lively and social.

ІНФОРМАЦІЙНА КАМПАНІЯ «УКРАЇНА БЕЗ БАР'ЄРІВ»



Міністерство
Культури та
Інформаційної Політики
України

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА
ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ

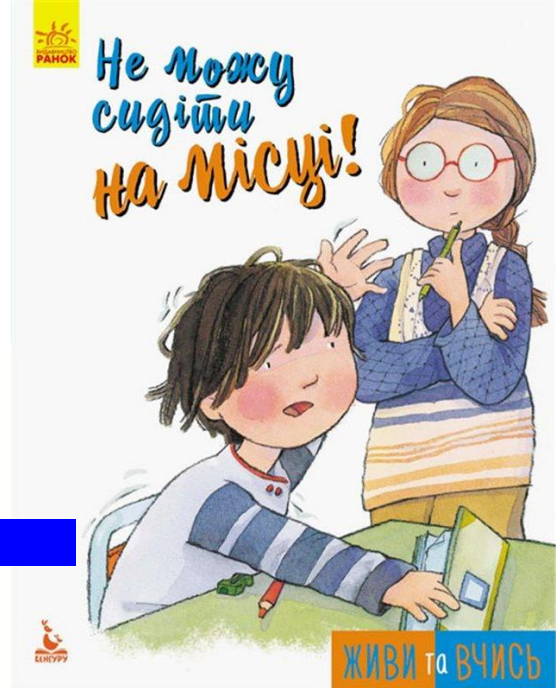


Кабінет
Міністрів України

ПРОБЛЕМА

Українці мало обізнані
про культуру безбар'єрності та
недостатньо чутливі до проблем
маломобільних груп населення





РІШЕННЯ

Проведення всеукраїнської інформаційної кампанії, що підвищить:



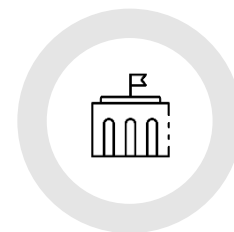
рівень толерантності у суспільстві



обізнаність людей про свої права та можливості



якість надання публічних послуг



рівень комунікації людей з державною та місцевою владою



ХТО ОТРИМАЄ КОРИСТЬ ВІД ПРОЄКТУ

Інформаційна кампанія охопить усе населення України, включаючи:



Маломобільні групи населення



Надавачів послуг, у тому числі публічних



Органи місцевого самоврядування



Бізнес



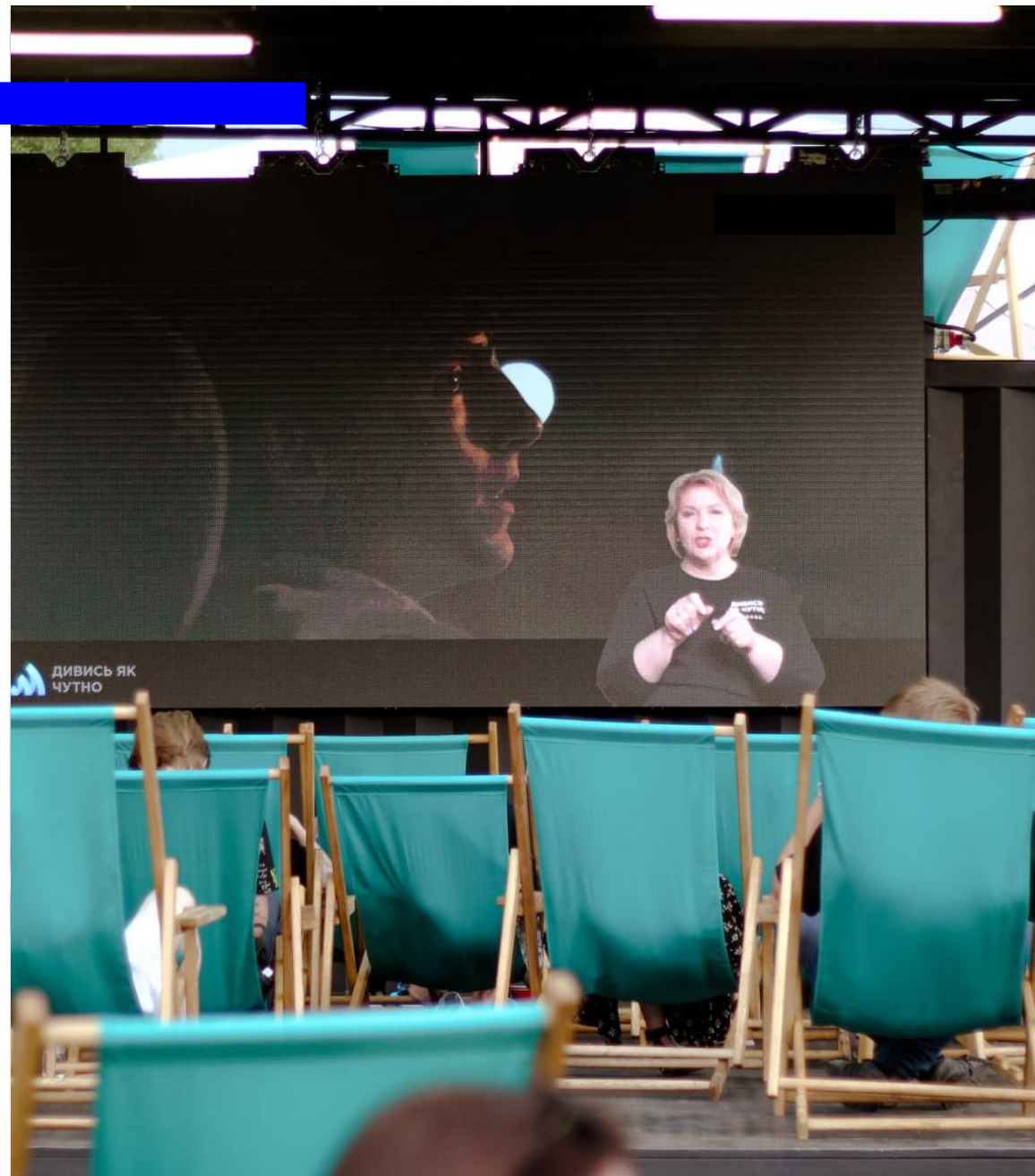
Медіа



Громадські організації

РЕЗУЛЬТАТ

Буде проведено комунікаційну кампанію та популяризовано у суспільстві культуру безбар'єрності як філософію гідності та прийняття



ЕТАПИ ПРОЕКТУ 2021 РІК

1

серпень 2021

Посібник «Мистецькі школи: доступне освітнє середовище» та методичні рекомендації поширено у 1000 мистецьких шкіл

2

грудень 2021

«Книга про інклюзію» видано та поширено 20 тис. примірників

3

грудень 2021

Аудіовізуальний твір «Україна без бар'єрів» поширено на ТБ та у соцмережах

4

грудень 2021

Цикл відеороликів «Безбар'єрні історії, які надихають» поширено на ТБ



ЕТАПИ ПРОЕКТУ 2022 РІК

1

протягом 2022

Інформаційна кампанія
«Україна без бар'єрів»
бюджет 10 млн грн

2

травень 2022

Соціологічне дослідження
щодо забезпечення
безбар'єрності в Україні
бюджет 7 млн грн

3

липень 2022

Комунікаційна стратегія
бюджет 3 млн грн

4

протягом 2022

Фокус-групи в регіонах
бюджет 5 млн грн